2024

UNTERNEHMENSPRÄSENTATION

OstWestfalenLippe GmbH
Gesellschaft zur Förderung der Region

Agenda

- Die OstWestfalenLippe GmbH auf einen Blick
- Die Gesellschafterstruktur der OstWestfalenLippe GmbH
- Der Grundauftrag der OstWestfalenLippe GmbH
- OWL GmbH Strategie 2027
- Unsere Bereiche
- Startprojekte – Fokusthemen
- Mehrwerte für den Kreis Gütersloh
- Neues Finanzierungsmodell der OWL GmbH

Die OstWestfalenLippe GmbH auf einen Blick

1993
Gründung

50 Mitarbeitende
heute

Bielefeld
Unternehmensstandort

Die Gesellschafterstruktur der OstWestfalenLippe GmbH



50 %

Jörg Timmermann
Vorsitzender der Gesellschafterversammlung



50 %

Jürgen Müller
Stv. Vorsitzender der Gesellschafterversammlung

Wirtschaft und Wissenschaft für OWL e.V.

111 Vereinsmitglieder, davon …

- **77** Unternehmen
- **7** Unis/FH's/Hochschulen/Institute
- **8** Kammern/Wirtschaftsjunioren/Kreishandwerkerschaften
- **9** Banken/Verbünde
- **2** Zeitungsverlage
- **8** Verbände/Vereine/Initiativen

Gebietskörperschaften

BI Stadt Bielefeld

Kreis Gütersloh
weltgewandt & bodenständig

KREIS LIPPE
Heimat geben. Zukunft bieten.

LAND KULTUR KREIS HÖXTER

KREIS HERFORD

Mühlenkreis MINDEN-LÜBBECKE

Kreis Paderborn
…nah bei den Menschen!

Der Grundauftrag der OstWestfalenLippe GmbH



REGIONALENTWICKLUNG & REGIONALMARKETING

- Landes-, bundes- und europaweites Marketing und PR-Maßnahmen

GESAMTREGIONALE AUFGABEN

- Initiativen im Bereich Innovationsförderung (Forschung und Entwicklung)
- Koordination von Tourismus- und Kulturförderung
- Entwicklung von gesamtregionalen Strategien

UMSETZUNG EFRE-, BUNDES- und LANDESPROGRAMME

- Programmumsetzung in den Bereichen Wirtschafts- und Arbeitsmarktpolitik, Kulturpolitik sowie Strukturpolitik

OWL GmbH Strategie 2027

Thematische Fokussierung: 3 Fokusthemen für die Region

Arbeitskräftesicherung & Bildung

Nachhaltigkeits-transformation

Regionalmarketing und Strategie



Interne Restrukturierung

Portfoliobereinigung

Prozessoptimierung

interne Kostenreduktion

NACHHALTIGKEIT, DIGITALISIERUNG & MOBILITÄT



Bildnachweis: iStock

Ziele & Aufgaben

Unternehmen bei der nachhaltigen und digitalen Transformation unterstützen.

Digitale Transformation der Kommunen entscheidend vorantreiben.

Kleine & mittlere Städte und Gemeinden bei innovativen Projekten unterstützen.

Potenziale nachhaltiger und digitaler Technologien erschließen.

Impulsworkshops durchführen und innovative Digitalisierungsideen greifbar machen.

Gesamtregionalen Strategien und Konzepte entwickeln.

Interkommunale und interdisziplinäre Arbeits- und Trägerstrukturen aufbauen.

Mehrwerte & Highlights

- Green.OWL – Modellregion für Nachhaltigkeitstransformation OWL +
- Digitalbüro OWL +
- MINT 4.0WL & Weiterbildung 4.0WL +
- Projektaufruf „Raumentwicklung und Mobilität“ +

Digitale Zukunft@OWL



Nachhaltigkeitskongress



Transferkongress



Projektvolumen gesamt: ca. 4.07 Mio. Euro

Eigenanteil gesamt: ca. 700.000 Euro

ARBEITSMARKT & BILDUNG



Bildnachweis: iStock

Ziele & Aufgaben

Mit innovativen Lösungsansätzen und Unterstützungsangeboten den zunehmenden Arbeitskräftemangel in der Region bewältigen.

Unternehmen und Bildungseinrichtungen unterstützen, um die Fachkräftepotenziale zu heben.

Gesamtregionale Strategien und Konzepte entwickeln.

Landesarbeitspolitische Themen und ESF-Programme mit dem Schwerpunkt Fachkräftesicherung umsetzen.

Transferveranstaltungen zu Themen wie Aus- und Weiterbildung, Transformation der Arbeitswelt und MINT-Förderung organisieren.

Potenzial- und Transformationsberatungen durchführen.

Mehrwerte & Highlights

GROW - Neue Wege für die Gewinnung, Bindung und Förderung von Fachkräften erforschen. +

Regionalagentur OWL inkl. INQA-Coaching +

Mittelstand-Digital Zentrum Ruhr-OWL +

Kompetenzzentrum Frau und Beruf +

Fachkräftekongress

FACHKRÄFTE OFFENSIVE NRW
Gemeinsam. Stärken. Fördern.

MINT-Preisverleihung



startklar Businessplan-Wettbewerb



Projektvolumen gesamt: ca. 3.30 Mio. Euro

Eigenanteil gesamt: ca. 420.000 Euro

TOURISMUS, KULTUR & FREIZEIT



Bildnachweis: Teutoburger Wald Tourismus | P. Gawandtka

Ziele & Aufgaben

Überregionale Reichweite und Bekanntheit des Tourismus-, Kultur- und Freizeitangebotes der Region erhöhen.

Die Wettbewerbsfähigkeit steigern und Die Professionalisierung der Tourismusbranche sichern.

Die Marke „Teutoburger Wald“ führen.

Überregionale Marketingmaßnahmen umsetzen.

Gemeinsame digitale Datentechnik und Datenausspielungskanäle bereitstellen und weiterentwickeln.

Kulturtätige beim Einwerben von Fördermitteln (RKP) beraten und begleiten.

Kultur der Region fördern und Kooperationsprojekte initiieren.

Mehrwerte & Highlights

- MoNaTour +
- OWL Kulturbüro inkl. Kulturakademie +
- Gesamtregionale Datenbank +

ITB & Caravan Salon



TWT-Tourismustag



OWL Kulturkonferenz

Projektvolumen gesamt: ca. 2.45 Mio. Euro

Eigenanteil gesamt: ca. 558.500 Euro

REGIONALMARKETING, KOMMUNIKATION & STRATEGIE



Bildnachweis: OWL GmbH

Ziele & Aufgaben

Die Vermarktung der Region als führender Wirtschafts- und Transformationsstandort mit hoher Lebensqualität stärken.

Strategisches Regionalmarketing umsetzen.

Einen regionalen Foresight-Prozess in OWL etablieren.

Regional- und Standortmarketing: PR-Strategien entwickeln (Presse- und Medienarbeit).

Markenmanagement: Die Wortbildmarke OWL als regionale Marke und Absender der Region positionieren und stärken.

Einen regionalen Foresight-Prozess planen und steuern sowie Teilstrategien für Leuchtturmprojekte entwickeln.

Mehrwerte & Highlights

- Vermarktung der Region: Standort-, Fachkräfte- und Tourismuskampagnen. +
- Marketing-Toolbox für die Region +
- Regionaler Foresight-Prozess: Akquise von Leuchtturmprojekten. +
- Aufbau und Durchführung von regionalen Award-Wettbewerben +

Hannover Messe



EXPO REAL



OWL-Innovationspreis



Eigenanteil gesamt: ca. 170.000 Euro

Startprojekte
Fokusthemen

Green.OWL – Modellregion für Nachhaltigkeitstransformation OstWestfalenLippe
Das Leuchtturmprojekt „Green OWL“ hat u. a. die Entwicklung des Industriestandortes OWL zu einer Modellregion für nachhaltiges und zirkuläres Wirtschaften zum Ziel.

GROW – Fachkräfte gewinnen, binden und fördern
Ziel des Projekts „GROW – Future-based Workforce“ ist es, neue Wege für die Gewinnung, Bindung und Förderung von Fachkräften zu erforschen, pilothaft zu erproben und in die Breite des regionalen Mittelstands zu übertragen.

MoNaTour – Nachhaltige Tourismusregion OWL
Das EFRE-Projekt „Modellregion Nachhaltiger Tourismus Teutoburger Wald“ (MoNaTour) hat zum Ziel, die Urlaubsregion als nachhaltiges Reiseziel zu entwickeln und zu profilieren.

Foresight-Prozess für OWL
Die OWL GmbH Strategie 2027 hat zum Ziel, einen regionalen Foresight-Prozess in OWL zu etablieren. Es sollen Zukunftsthemen und relevante Entwicklungstrends identifiziert, in ihrer Bedeutung für die Region bewertet und durch Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen realisiert werden.

Gesamtprojektvolumen: ca. 3 Mio. Euro

Gesamteigenanteil: ca. 515.000 Euro

Projektbeteiligte:
Kreise/Kommunen, Bezirksregierung, Unternehmen, Universitäten/Hochschulen, Forschungs- und Bildungseinrichtungen, Innovationsnetzwerke, Nachhaltigkeitsinitiativen, Kammern, Arbeitgeber- und Unternehmerverbände und Wirtschaftsförderungseinrichtungen.

Zeitraum: 2024 - 2027

MEHRWERTE FÜR DEN KREIS GÜTERSLOH



Bildnachweis: Teutoburger Wald Tourismus | P. Gawandtka

Anwendungsbeispiele aus dem Kreis Gütersloh



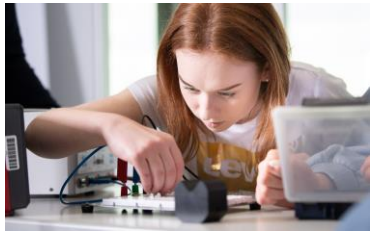


1) In den letzten 2 Jahren 28 Beratungen und Workshops zu den Themen Digitalisierung & Nachhaltigkeit im Kreis Gütersloh durchgeführt (Qualifizierung KMU).

merten zerspanungstechnik

nordemann

2) Wir haben 38 Transferprojekte umgesetzt, in denen Unternehmen aus dem Kreis Gütersloh neue Technologien nutzen und von Forschungsleistungen profitieren konnten. Transfergutscheine: „Digitale Prüfprotokoll-App für die Produktion“ mit Merten Zerspanungstechnik & „Förderung der Digitalen Kultur“ bei der Nordemann GmbH im Projekt MDZ.





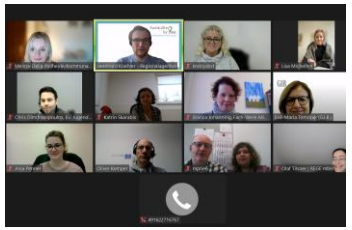
3) MINT 4.OWL - 106 MINT-Workshops mit 1.584 Jugendlichen im Kreis Gütersloh durchgeführt.





4) Digitaler Zwilling des Kreises Gütersloh für Freizeit und Tourismus mit großer Reichweite. Bereitstellung von Dateninfrastruktur zur Erfassung des gesamten Freizeit- und Tourismusangebots des Kreises Gütersloh (Ausflugsziele, Rad- und Wandertouren, Veranstaltungen, Gastronomie etc.).





5) Beratung von Unternehmen zur Unterstützung der Organisations-/ Personalentwicklung - jährlich 10-20 Beratungsschecks im Programm INQA-Coaching gehen an den Kreis Gütersloh.





6) Zahlreiche Netzwerkpartner aus dem Kreis Gütersloh waren im Rahmen des „Aktionsprogramms Fachkräfte für OWL 2023“ an diversen Veranstaltungsformaten aktiv beteiligt.





7) Online-Angebote und Präsenzveranstaltungen zu allen Themen der Rekrutierung und Bindung von weiblichen Beschäftigten - im Kreis Gütersloh wurden im vergangenen Jahr 175 Teilnehmende (79 KMU) erreicht.



8) RKP-Projekt: Die "2900m² Residenz“ im Kunsthaus Helleweg in Versmold ist nach der ersten erfolgreichen Durchführung ein zweites Mal im Sommer 2024 geplant. Die Residenz bietet für drei Wochen ein Rückzugsort für junge Performance-, Medien- und Musikschaffende. Projektträger: Kunsthaus Helleweg e.V.

Vorschlag zum neuen Finanzierungsmodell der OWL GmbH

1. Strategieprozess partizipativ bearbeitet (aus allen Kreisen Beteiligte).
2. Strategie einstimmig verabschiedet.
3. Neues Finanzierungsmodell in Task Force Finanzen unter Beteiligung von Kreisen, Unternehmen und Hochschulen erarbeitet.
4. Neues Finanzierungsmodell wurde einstimmig unter Gremienvorbehalt beschlossen.
5. Seit 2015 keine Beitragsanpassung trotz Inflation und Erweiterung des Aufgabenspektrums der OWL GmbH.
6. Demgegenüber spürbare Kosteneinsparungen, Abschmelzung des Gewinnvortrages, Ziel: Fehlbeträge vermeiden, 3 Monate Mittel, um liquide zu sein.

Aktuelles Beitragssystem der OWL GmbH

Gesellschafterbeiträge für den „originären“ Bereich betragen im Jahr 2024 insgesamt 845.328 EUR (davon werden 739.662 EUR bar an die OWL GmbH gezahlt; 105.666 EUR werden unbar von dem Verein über die Finanzierung von Projekten eingebracht).

Die Gesamthöhe galt erstmals seit dem Wirtschaftsjahr 2015 und ist seitdem unverändert. Sie wurde in der Gesellschafterversammlung 2024 unter Vorbehalt eines positiven Gremienbeschlusses für ein weiteres Jahr beschlossen und endet am Jahresende.

Die Gesellschafterbeiträge für den Tourismus betragen 970.000 EUR für das Wirtschaftsjahr 2024 und haben sich gegenüber dem Vorjahr nicht verändert.

Vorschlag zum neuen Finanzierungsmodell der OWL GmbH

a) Zusammenführung von Sockelbeitrag und Zusatzbeitrag

Der Gesamtbeitrag für das Jahr 2024 beträgt **€ 1.709.662** (inkl. Beitrag für TWT € 970.000).

b) Einmalige Anpassung des Beitrages um 10% zum 01.01.2025.

Diese einmal stattfindende Beitragsanpassung beträgt rund **€ 170.000** (inkl. TWT).

c) Neuer Beitrag für die OWL GmbH ab dem 01.01.2025.

Der neue Beitrag für die OWL GmbH beträgt **€ 1.880.628**.

d) Jährliche Beitragsorientierung bspw. am Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L).

Die Finanzierung neuer Fokusthemenprojekte soll zusätzlich erfolgen.

Vorschlag zum neuen Finanzierungsmodell der OWL GmbH

	2024	2025	2026
Kreis Gütersloh	200.364 €	219.552 €	Dynamik*

* Bewertung auf Basis des Aufgabenspektrums

2024

UNTERNEHMENSPRÄSENTATION

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Haben Sie Fragen?