STADT PULHEIM
DER BÜRGERMEISTER

Vorlage Nr.: **129/2026**

Aktenzeichen:

Mitteilungsvorlage

Gremium	TOP	ö. Sitzung	nö. Sitzung	Termin
Ausschuss für Bildung, Kultur, Sport und Freizeit		**X**		**28.04.2026**

Betreff

Wirtschaftlichkeit Sauna: Bewerbungsmaßnahmen

Mitteilung

Mit der Vorlage 320/2025 hat die Verwaltung über die Wirtschaftlichkeit der Saunalandschaft in der Aquarena Pulheim berichtet.
Es wurde beschlossen, dass Maßnahmen ergriffen werden sollen, um die Einnahmen zu steigern bzw. die Kosten zu senken.
Die nachfolgende Darstellung soll über den aktuellen Stand der bereits erarbeiteten Maßnahmen zur Bewerbung der Saunalandschaft in der Aquarena Pulheim informieren.

<u>Bereits durchgeführte Werbemaßnahmen:</u>

- Erstellung eines Flyers für den Saunabereich/Schwimmbadbereich. Verteilung über:
    - Foyer Einwohnermeldeamt/Rathaus
    - Wartebereich Sozialamt
    - Foyer Aquarena Pulheim
    - Stadtbücherei Pulheim
    - bei Veranstaltungen und Postversand über das Kultur- und Medienzentrum
    - Ausweitung geplant; Abstimmung steht aus
- Erstellung von verschiedenen Werbematerialien und (teilweise) Auslegung in den zuvor aufgeführten Stellen:
- Anbringung eines Werbe-Banners (4m x 2 m) am Wirtschaftshof/Personaleingang der Aquarena Pulheim
- Werbetaschen Schulneulinge
- Verteilung von Werbematerial beim jährlichen Hundeschwimmen
- Verteilung von Werbematerial im Freibad
- Bedruckung aller Geldwertkarten in der Aquarena mit Logo inkl. Sauna
- Durchführung von Saunanächten, Bewerbung über Newsletter der Stadt Pulheim
- Beitrag im „Saunaführer“

<u>Geplante Maßnahmen</u>

- Erstellung von weiteren Werbematerialien in der Farbe Orange zur besseren Wiedererkennung:
    - Kugelschreiber
    - Luftballons
    - Einkaufstaschen

- Frisbees
- Stand beim Stadtfest (Juli 2026)
- Anzeige in Jubiläumsschrift des TuS Brauweiler (Juni 2026)
- Anzeige in Vereinszeitschrift Pulheimer SC (Herbst 2026)
- Bewerbung der Sauna über den Bildschirm im Foyer (aktuell Klärung der technischen Voraussetzungen)
- Werbeposter im Stiefelgang der Aquarena
- Verteilung von weiterem Werbematerial im Freibad
- Bewerbung über Poster an Straßenlaternen im Herbst 2026
- Schließzeit in den Sommermonaten mit geringer Auslastung (Juni-August) zur Kostensenkung

<u>Noch zu klärende Maßnahmen</u>:
- Bewerbung in privaten Einrichtungen (bspw. Aushang in Fitnessstudios, Turnhallen)
- Bewerbung in Bushaltestellen (Kosten, Zeitraum, Anzahl)
- Bewerbung über Aufsteller im Stadtgebiet (Kosten, Zeitraum, Anzahl)
- Radiowerbung/ Werbespots in Supermärkten (Kosten, Zeitraum, Häufigkeit)